Riccardo Bruscagli, Gino Tellini

Il palazzo di Atlante

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Trienni, Scuola Secondaria 2° Grado	Italiano

Dati della scheda aggiornati al 12/10/2024

Nome report: Rubik/Allegato_1_Scheda_prodotto

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

La missione del *Palazzo di Atlante* è preservare la natura appassionante e viva del racconto letterario anche dentro un'aula scolastica, nell'offrirlo come materia di studio, oggetto di valutazione, ma mantenendo intatta l'emozione della scoperta.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

- Abituare i ragazzi alla contestualizzazione dei fenomeni letterari e artistici (*Il contesto*)
- Suggerire un corretto metodo di studio, anche proponendo forme di riorganizzazione grafica delle informazioni che abituino i ragazzi a un simile lavoro a casa (*A colpo d'occhio*)
- Allenare alla lettura critica dei testi, scandendo bene le fasi di comprensione letterale (*In sintesi*; fascia celeste di fianco ai testi chiave; "carta d'identità" introduttiva ai brani), analisi e interpretazione (*Dentro il testo. Tipologia A*), verifica ed elaborazione personale (*Analisi attiva*)
- Formare al dibattito critico, alle riflessioni degli autori e degli studiosi sulla letteratura, nell'ottica di una letteratura viva e in continuo movimento (*La parola a…*; *Dibattito critico*)
- Invitare al dialogo intertestuale (*Grandangolo*) e alla transcodifica/rielaborazione del testo letterario (*Riscrittura, gioco, parodia*)
- Suggerire esempi dell'attualità dei classici, per accendere il dibattito in classe e coinvolgere i ragazzi (*Interpretare il mondo*)
- Mostrare il lato umano della letteratura, per avvicinarla ai giovani e smuoverne l'interesse anche personale (*Il ritratto*)
- Preparare al test Invalsi d'italiano (*Verso l'Invalsi*) e alla prova di maturità, secondo il nuovo modello in vigore a partire dall'anno scolastico 2018-2019 (*Obiettivo Esame; attività in preparazione alla prima prova negli spunti di lavoro relativi ai testi antologici, ai testi critici, alle schede di attualizzazione*)
- Allenare lo spirito critico per diffidare delle false informazioni (*fake news*), ponendole alla prova dei fatti (*Verifica dei fatti*)

•€€€€€Fornire spunti per i *Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento*, in forma di compiti di realtà (*Tra scuola e lavoro*)

L'autore

Riccardo Bruscagli è professore emerito di letteratura italiana presso l'Università degli Studi di Firenze. Ha insegnato a più riprese all'estero, specie presso le università del Nord America. Nel corso della sua carriera si è occupato – con studi, commenti, edizioni critiche – soprattutto di letteratura rinascimentale (da Boiardo e Ariosto a Tasso, a Machiavelli, al teatro, alla novellistica) e della prosa di Carducci. Più di recente è approdato agli studi danteschi.

Gino Tellini è professore emerito di letteratura italiana presso l'Università degli Studi di Firenze, dove ha fondato il Dottorato internazionale di Italianistica e il Centro di Studi «A. Palazzeschi». Insegna dal 1994 al Middlebury College, negli Stati Uniti (Vermont e California). Ha scritto libri su Manzoni, Leopardi, Verga, Svevo, Tozzi, Palazzeschi, sulla poesia tra Ottocento e Novecento, sul romanzo italiano, sul tema del giardino, sulla parodia nella letteratura italiana

L’opera

La derivazione dalla precedente edizione

Il palazzo di Atlante - edizione blu in 4 volumi è derivato dalla più ampia storia e antologia della letteratura *Il palazzo di Atlante*, rispetto alla quale conta circa 1000 pagine in meno.

La riduzione è stata realizzata come segue:

- eliminazione delle schede e degli apparati di approfondimento più complessi e specialistici (le schede L’officina dello scrittore; molte delle schede La parola a…);
- riscrittura sintetica di alcuni argomenti (biografie degli autori, contesti storico-letterari);
- eliminazione di alcuni testi antologici.

Dove il materiale è cambiato

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

Composizione dell’offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
	1. Dalle origini alla Controriforma		1040	35.70	25.99
	2. Dal Barocco al Romanticismo		920	34.10	24.82
	3A. Dall'Italia unita al primo Novecento		860	31.80	23.15
	3B. Dal secondo Novecento ai giorni nostri		640	23.40	17.04
	Decameron di Boccaccio + CD MP3		352	17.00	
	L'essenziale		192	8.90	6.48
	Libro in digitale interattivo offline su chiavetta				
	Novelle di Pirandello + Dvd mp3		176	11.80	
	Novelle di Verga + Cd Mp3		272	17.10	
	Obiettivo Esame di Stato		224	8.90	6.48
	Risorse per l'insegnante		704		

Dati della scheda aggiornati al 10/12/2024

Nome report: Rubik/Allegato_1_Scheda_prodotto

- I dati sono aggiornati al 10/2024

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
LD	myLIM	PC, Mac, Linux, Android, iPad	Registrazione e sblocco su www.imparosulweb.eu	Brani letti, Videolezioni, Testi integrativi

IMPARO SUL WEB
È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito www.imparosulweb.eu trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva…)

FAIDATEST e FAIDATEST +
Sono le piattaforme che consentono al docente di preparare verifiche personalizzate online da assegnare o in versione stampabile o tramite un codice o un link per essere svolte dagli studenti in forma interattiva, con conseguente generazione di un report automatico per il docente.

ALLENATI!
È una piattaforma dedicata agli studenti perché possano esercitarsi in autonomia con prove in autovalutazione nelle diverse discipline di studio.
I risultati sono subito visibili, dopo ogni esecuzione, e il punteggio è registrato sia per i singoli utenti sia come media a livello nazionale.

AUMENTO/SCOPRI +
Sono le app di Realtà aumentata e sono pensate per accedere facilmente ai contenuti multimediali dei libri senza registrazione o login e inquadrando con la fotocamera del proprio dispositivo la pagina o il codice QR stampato.

WEBTV/WEBAUDIO
È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

ATLANTE MULTIDISCIPLINARE
È un sito a consultazione geografica che consente di visualizzare su una mappa vari punti di interesse in diversi campi della cultura, correlati fra loro, in modo interdisciplinare fra storia, arte, geografia, musica, educazione civica.

PORTALI DI MATERIA
Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
195x263	4	patinata	54	Plastificata lucida	Brossura lucida

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:
* Contratto a diritto d'autore
* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curricolo

“L’opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell’istruzione per il curricolo della scuola dell’infanzia e del primo ciclo d’istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L’opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell’istruzione per il curricolo della scuola secondaria di secondo grado”.

Norme riguardanti il libro di testo

L’opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell’istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici trovano tutte le informazioni per richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice: www.loescher.it/supporti

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo adottati dalla casa editrice ai sensi della legge 231/01 definiscono l’insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l’insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all'esterno.

Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tuti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell’attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone a ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio

La casa editrice, anche attraverso l’Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effe

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall’Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all’osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente
rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.
Il Codice è consultabile sul sito dell’ AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall’Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell’AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio

E’ la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d’impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da RECONTA ERNST & YOUNG SPA

Rapporto con il cliente

Il progetto del libro

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.
I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche), i diritti di noleggio, di prestito e di traduzione sono riservati per tutti i paesi.
L'acquisto della presente copia dell'opera non implica il trasferimento dei suddetti diritti né li esaurisce.
Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale, con esclusione quindi di strumenti di uso collettivo) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E. Per le riproduzioni ad uso non personale (ad esempio: professionale, economico, commerciale, strumenti di studio collettivi, come dispense e simili) l'editore potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15% delle pagine del presente volume. Le richieste per tale tipo di riproduzione vanno inoltrate a
Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (CLEARedi)
Corso di Porta Romana, n. 108 - 20122 Milano
e-mail autorizzazioni@clearedi.org
sito web www.clearedi.org
La fotocopia dei soli esemplari esistenti nelle biblioteche di tali opere è consentita, oltre il limite del 15%, non essendo concorrenziale all'opera. Non possono considerarsi rare le opere di cui esiste, nel catalogo dell'editore, una successiva edizione, le opere presenti in cataloghi di altri editori o le opere antologiche. Nei contratti di cessione è esclusa, per biblioteche, istituti di istruzione, musei e archivi, la facoltà di cui all'art. 71 - ter legge diritto d'autore.
Maggiori informazioni sul nostro sito: http://www.loescher.it/fotocopie

Assistenza clienti

L'assistenza clienti è organizzata per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.
Recapiti di contatto su: http://www.loescher.it/contatti

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2008
Ente di certificazione KIWA-CERMET
La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.